

Premesso:

il Network Giò Monte Models, nasce da un'idea di Giò Monte. Agente nel management della moda, organizzatore di eventi e spettacoli nei principali Comuni del nord est Italia, produttore televisivo (tra cui la serie televisiva "Nuvole", la prima soap-opera del nord est, per il network Italia 7, diretta dal regista Sergio Serafini, la cui puntata pilota venne presentata in occasione della Mostra del cinema di Venezia fuori concorso nel 1999), direttore artistico e didattico per svariati anni di accademie per lo spettacolo operanti su tutto il territorio Nazionale, organizzatore e gestore di concorsi di bellezza nazionali nonché di "tour" promozionali per conto di svariate aziende tra cui: Wella, L'Oreal, Omnitel, Liberti, fautore del concorso "obiettivo cinecittà" e "Nuovi Talenti d'Oggi" che esordì nel 1995 al teatro Verdi di Montecatini Terme, sotto la conduzione della prestigiosa Maria Giovanna Elmi.

L'idea:

L'idea, consiste nel mettere a disposizione di altri "soggetti" i propri "contatti commerciali" e l'esperienza organizzativa, finalizzati a distribuire in scala Nazionale, una capillare "rete" di "fidati" soggetti in grado di soddisfare le esigenze di Aziende che hanno interessi organizzativi/commerciali comuni, su tutto il territorio Nazionale.

Il Network Giò Monte Models, avrà l'unica funzione di catalizzare sotto un'unica "etichetta" commerciale/promozionale, singoli soggetti imprenditoriali dediti alla realizzazione commerciale nel settore oggetto del Network, **autoregolamentandosi** in funzione dei territori e della comune politica aziendale di agire ed operare, mantenendo inalterati i presupposti di una corretta e trasparente collaborazione finalizzata al sempre maggior numero di affiliati, senza che essi siano soggetti a direttive operative, ma che siano coscienti di un comune interesse e quindi siano del contempo gestori in proprio dello stesso Network, di cui ne sono a "capo" a pari merito di tutti gli altri affiliati.

Ogni singolo associato al Network, sarà completamente autonomo ed indipendente, sia sotto l'aspetto commerciale/organizzativo che sotto l'aspetto fiscale/contabile, usufruirà unicamente di un servizio di consulenza contrattuale per un periodo di "x" anni, - da stabilirsi in seguito - in comune accordo di volta in volta tra le parti.

L'ideatore, assisterà ogni nuovo Affiliato, sotto ogni aspetto, consigliandolo ed indirizzandolo in collaborazione con gli altri già Affiliati - e quindi capaci di "consigliare"-, al fine di condurre ad una "siffatta" applicazione della "politica/network", conferendoli di comune accordo con gli - già Affiliati -, la zona di competenza con i relativi "contatti/contratti" commerciali per soddisfare le esigenze territoriali delle "Aziende" su citate, oltre che affiancarlo nell'organizzazione e nello sviluppo delle esigenze commerciali presenti sulla zona gestita.

Gli associati usufruiranno dei seguenti servizi

Stage formativo sull'organizzazione del lavoro:

- 1- Scouting ed organizzazione del Casting
- 2- Accounting
- 3- Gestione del Booking
- 4- Individuazione delle risorse di collaborazione nel territorio
- 5- Fideelizzazione del cliente
- 6- Fideelizzazione del collaboratore
- 7- Gestione del data-base "booking"
- 8- Offerte e preventivi commerciali
- 9- Strategie fiscali e commerciali
- 10- Stesura dei progetti e le normative legislative in materia di eventi e manifestazioni pubbliche

Consulenza e assistenza organizzativa:

- 1- Impostazione primaria dell'attività
- 2- Assistenza nelle trattative commerciali
- 3- Consulenza e progettazione marketing
- 4- Consulenza fiscale

Come avviene l'affiliazione al Network:

Il fondatore del Network, opera sul territorio Nazionale individuando le aree commerciali che ritiene più adatte allo sviluppo dell'attività.

Individuata la "zona", vi opera in prima persona, strutturando e sviluppando tutta l'organizzazione necessaria all'apertura di una filiale della sua ditta. Dalla locazione dell'immobile, all'arredamento, dall'allacciamento delle linee telefoniche allo sviluppo della rete informatica locale per proseguire nello sviluppo del marketing locale per il "raccolgimento" dei collaboratori (artisti) in loco necessari all'espletamento dei primi servizi.

Raccolto un numero "x" di collaboratori (artisti), comunica alle aziende - di cui è a contatto - la capacità organizzativa di espletare il servizio commerciale nella zona ove sta operando.

A questo punto, ricerca e seleziona un Collaboratore (il futuro affiliato) e lo affianca istruendolo su tutti i punti che abbiamo stilato al paragrafo precedente.

Trascorso un periodo "x" di tempo, (fin tanto che il Collaboratore (futuro affiliato) non diviene autonomo nella professionalità gestionale dei rapporti commerciali), il Collaboratore, rileverà tutte le strutture quali, arredo, apparecchiature elettroniche ecc., ricevendo una esclusiva commerciale sulla zona per quanto riguarda l'operatività a nome Giò Monte Models, impegnandosi ad operare secondo i criteri d'immagine del Network, restando comunque autonomo sotto ogni aspetto commerciale/amministrativo.

L'affiliato costituirà una sua ditta o società, dovrà individuare un suo consulente fiscale di fiducia (commercialista) e quant'altro necessario al regolare sviluppo dell'attività, della quale rimarrà l'unico responsabile.

L'affiliato dovrà accettare il regolamento deontologico di autoregolamentazione del Network per un minimo di "x" anni (minimo 3), trascorso tale periodo potrà decidere se operare unicamente a nome suo rinunciando all'"etichetta" Giò Monte Models e i servizi che ne conseguono.

Azioni dell'affiliato "Mario Rossi" di Firenze per l'affiliazione al Network:

Tutti i punti sono da realizzarsi contestualmente

- 1- Sottoscrizione del contratto di compravendita tra la Giò Monte Models e il sig. "Mario Rossi" per l'acquisto delle infrastrutture presenti all'interno della sede di Firenze, sottoscrizione del regolamento del Network e apertura o costituzione di una propria ditta o società. Nel caso di ditta individuale o comunque società di persone, la ragione sociale sarà: Giò Monte Models di Mario Rossi (& C), nel caso di società di capitali la ragione sociale sarà: Giò Monte Models Firenze srl/spa.
- 2- Subentro con la nuova ragione sociale/p.iva su tutti i contratti sviluppati in precedenza nei confronti del locatario dell'immobile, del fornitore di energia elettrica, linee telefoniche ecc.ecc..
- 3- Identificazione e iscrizione ad uno studio di consulenza fiscale.

Costi di affiliazione al Network:

I costi potranno variare di volta in volta in base al tipo di struttura che si andrà a rilevare e al "portafoglio clienti/fatturato" presente nella zona e alle potenzialità di sviluppo che la stessa offre.

Supponendo per ipotesi, che la filiale aperta a Firenze e ceduta al sig. "Mario Rossi" sia costata ca. 20.000 euro fra arredamento, apparecchiature elettroniche ecc, e che il fatturato commerciale della zona sia pari ad euro 50.000,00, l'affiliato sig. Mario Rossi dovrà corrispondere al "Fondatore" ca. 35.000 euro + iva (75% del valore delle infrastrutture e il 20% del fatturato presente), successivamente, l'affiliato dovrà corrispondere al fondatore del Network una quota annua pari ad euro 5.000,00 + iva ed una percentuale pari al 10% del fatturato mensile.

Cosa comprende la Quota Annua di iscrizione al Network:

- 1- Tutto il supporto marketing per la promozione locale della struttura, sono esclusi i costi di produzione viva (costi tipografici, tasse pubblicitarie locali, l'acquisto degli spazi nei mezzi di comunicazione quali, giornali, radio ecc.
- 2- Configurazione e gestione del dominio Internet, con la relativa promozione dello stesso in scala Nazionale.
- 3- 500 copie del catalogo annuale Giò Monte Models
- 4- Apparizione stagionale (2 volte l'anno) quale affiliato del Network nelle campagne pubblicitari Nazionali sui giornali scelti (Vogue, Marie Clair, GQ ecc.).
- 5- Affidamento dei vari progetti sviluppati di volta in volta tipo: Stage new entry, Pubblicità, Giò card ecc.
- 6- Consulenza globale commerciale e fiscale.

REGOLAMENTO DEL NETWORK

- 1- L'Associato riconosce quale unico titolare del marchio Giò Monte Models, il quale in base agli accordi commerciali sviluppati ne concede l'utilizzo ai fini d'azienda.
- 2- L'Associato dichiara di essere autonomo sotto ogni forma d'azione, sia fiscale che commerciale, di adempiere in proprio a tutte le necessità della propria struttura/azienda o società.
- 3- Versamenti di imposte, tasse o altro, dichiarazioni dei redditi o certificazioni nonché licenze sono totalmente ad esclusivo carico e responsabilità dell' Associato.
- 4- L'Associato rispetterà con scrupolo e diligenza i limiti territoriali ad esso concessi, soprattutto in relazione a territori confinanti con altri Titolari del Network.
- 5- Nel caso di incarichi provenienti da Aziende con sede esterna ai territori concessi in esclusiva, l'Associato si impegna a darne immediatamente comunicazione scritta al Titolare del Network, il quale avrà potere decisionale e prioritario sulla realizzazione del servizio commissionato. Se trattasi di Azienda ubicata all'interno di un territorio concesso ad un altro Titolare, quest'ultimo dovrà ricevere una percentuale minimo del 10% sull'esecuzione del servizio.
- 6- Il comportamento dell'Associato dovrà essere quello contemplato nel Codice di procedura Civile, ovvero quello del "buon padre di famiglia", soprattutto in relazione ai rapporti di collaborazione con i vari soggetti reclutati per l'espletamento dei servizi artistici e in particolare modo nei confronti di minorenni con i quali l'associato proseguirà unicamente in presenza di un genitore.
- 7- L'Associato, prima di dare atto ad qualsiasi forma di comunicazione esterna e/o interna (pubblicità, promozione ecc.) contenente i marchi Giò Monte Models o Network Giò Monte Models, dovrà darne comunicazione scritta al Titolare del marchio, allegando un progetto di realizzazione, il quale rilascerà, ad insindacabile giudizio, apposita autorizzazione per la realizzazione degli stessi.
- 8- L'Associato, manterrà un comportamento scrupoloso nei confronti di tutti i Clienti e/o potenziali tali con i quali dovesse intrattenere rapporti commerciali e/o di altra natura, adoperandosi sempre e comunque nel salvaguardare il buon nome del Network di qui ne è parte integrante.
- 9- L'associato non instaurerà altri rapporti di collaborazione, anche occasionali, con altre strutture operanti nei medesimi settori del Network.
- 10- L'associato si impegna a non eseguire servizi di carattere "pornografico" e quant'altro affine con i derivati della "pornografia".
- 11- L'Associato darà priorità all'espletamento dei servizi commissionati in relazioni ai contratti ricevuti dall' "appalto" Nazionale del Network. L'Associato, espletati i servizi derivanti dagli "appalti", potrà dedicarsi interamente all'ampliamento e alla realizzazione dei servizi del territorio.
- 12- L'Associato, si impegna ad inviare mensilmente al Titolare del Network, il rapporto della propria attività, soprattutto in relazione al fatturato realizzato.
- 13- L'associato, si impegna a versare al Titolare del Network, il 10% del proprio fatturato mensile, oltre che la quota annua di associazione pari ad euro 5.000,00 (euro cinquemila/00) + iva.
- 14- Il Titolare del Network si impegna a garantire a tutti gli Associati, senza alcuna discriminazione, consulenza e assistenza nell'espletamento del proprio operato, oltre ai supporti Nazionali commerciali e promozionali del Network.
- 15- All'Associato che, per qualsiasi motivo, dovesse rendersi colpevole di negligenza o mancato rispetto del presente regolamento, anche alla prima istanza, soprattutto in relazione a comportamenti disdicevoli e/o al mancato rispetto dei limiti territoriali, gli verrà ritirato il permesso di utilizzazione dei marchi del Network, oltre che rispondere personalmente dell'eventuale maggior danno creato.